

**PLAN KOMUNIKACJI**  
**Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Gościnna Wielkopolska” (LGD)**

Cele główne Planu komunikacji to:

1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR
2. Promocja realizacji LSR i dobrych praktyk realizacji LSR
3. Zwiększenie zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD.

Działania skierowane do grup defaworyzowanych oznaczone są kolorem brązowym, działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR oznaczone są kolorem niebieskim, a działania korygujące podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR kolorem zielonym (również w przypadku działań związanych z pozyskaniem informacji).

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Termin	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki
1	Konferencja rozpoczynająca realizację LSR LGD Gościnna Wielkopolska	Poinformowanie uczestników konferencji o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych obszarach tematycznych, celach i wskaźnikach, zasadach przyznawania pomocy, planie komunikacyjnym oraz zasadach świadczenia doradztwa przez pracowników biura Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji przedsięwzięć	Wszyscy uczestnicy konferencji, w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, lokalni liderzy <b>Grupy defaworyzowane:</b> <b>kobiety,</b> <b>osoby w wieku 50+</b>	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy ramowej	- prezentacje podczas konferencji - <b>ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom konferencji</b>	- 1 konferencja - 120 uczestników konferencji - <b>120 ankiet</b> - <b>nie mniej niż 80% zwróconych ankiet</b>
2	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR LGD Gościnna	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz kategoriach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy ramowej	- artykuły i ogłoszenia w internecie - ogłoszenia w urzędach gmin członkowskich - artykuł w prasie	- 2 artykuły w internecie - 4 ogłoszenia w internecie - 2 ogłoszenia

	Wielkopolska	preferowanych operacji w największym stopniu realizujących LSR	pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+,	Powtórzona w 2017 roku w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR	lokalnej - ulotka - plakat - komunikat w lokalnym radio i TV	w urzędach gmin członkowskich - 1 artykuł w lokalnej prasie - 5 000 szt. ulotki - 500 szt. plakatu - 1 komunikat w lokalnym radio i TV
3	Spotkanie nt. zasad oceniania i wyboru operacji w ramach LSR LGD Gościnnia Wielkopolska	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych podczas oceny i wyboru operacji (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji poszczególnych celów LSR oraz nt. poziomu zrozumienia zasad oceny i wyboru operacji, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po zakończeniu kampanii informacyjnej, ale nie później niż przed rozpoczęciem pierwszego naboru Kolejne spotkania w latach 2017 – 2020, przed każdym naborem wniosków Powtórzone w trakcie naboru w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR	- prezentacja podczas spotkania - ulotka informacyjna - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom spotkania	- 5 spotkań - 500 uczestników spotkań - 500 szt. ulotek - 500 szt. ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
4	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru wniosków <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+,	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2020, przed każdym naborem wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 5 szkoleń - 250 uczestników szkoleń - 250 ankiet, - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

		Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD				
5	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD	Potencjalni wnioskodawcy z grup defaworyzowanych: Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2020, przed każdym naborem wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 5 szkoleń - 100 uczestników szkoleń - 100 ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy pod kątem wprowadzenia korekt	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszystkie osoby korzystające z doradztwa w ramach każdego naboru	I półrocze 2017 r. r Niezwłocznie po zakończeniu pierwszego naboru Kolejne badania w latach 2017-2020 po zakończeniu każdego naboru wniosków	- odpowiedź na pytanie podczas wypełniania ewidencji doradztwa - ankieta w wersji elektronicznej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiet do 100% osób korzystających z doradztwa - nie mniej niż 60% odpowiedzi
7	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach	Wszyscy potencjalni beneficjenci w ramach danego naboru wniosków oraz aktualni beneficjenci,	I półrocze 2017 r. Po zakończeniu pierwszego naboru wniosków Kolejne w latach	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji	- 5 szkoleń - 250 uczestników szkoleń - 250 ankiet - nie mniej niż 80%

		korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	którzy nie otrzymali refundacji kosztów Grupy defaworyzowane: kobiety osoby w wieku 50+	2018–2021, po zakończeniu każdego naboru wniosków Powtórzone w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR	papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	zwróconych ankiet
8	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania LGD	Potencjalni wnioskodawcy z grup defaworyzowanych: kobiety, osoby w wieku 50+	I półrocze 2017 r. Po zakończeniu pierwszego naboru wniosków Kolejne w latach 2018 – 2021, po zakończeniu każdego naboru wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 5 szkoleń, - 100 uczestników szkoleń - 100 ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
9	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o płatność pod kątem wprowadzenia ewentualnych	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszyscy wnioskodawcy korzystający z doradztwa w zakresie przygotowaniu wniosków o płatność	I półrocze 2017 r. Niezwłocznie po zakończeniu pierwszego naboru Kolejne badania w latach 2017-2020 po zakończeniu każdego naboru wniosków	- odpowiedź na pytanie podczas wypełniania ewidencji doradztwa - ankieta w wersji elektronicznej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiety do 100% osób korzystających z doradztwa - nie mniej niż 70% odpowiedzi

	korekt					
10	Badanie opinii nt. funkcjonowania organów i biura LGD, procedur i kryteriów oceny i wyboru operacji oraz zmiany kryteriów i aktualizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i skuteczności funkcjonowania organów i biura LGD, zrozumienia i skuteczności stosowanych zasad i procedur oraz kryteriów oceny i wyboru operacji oraz elementów możliwych do zamiany w LSR	Wszyscy aktualni i potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Członkowie LGD Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	I półrocze 2018 r. Kolejne badania w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR	- ankieta w wersji elektronicznej - ankieta w wersji papierowej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiety do 90% osób uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych - rozesłanie ankiety do 100% członków LGD - rozesłanie ankiety do 90% osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych - nie mniej niż 60% odpowiedzi ogółem
11	Badanie opinii nt. propozycji zmiany w funkcjonowaniu organów i/ lub biura LGD i/ lub zamiany w procedurach i/ lub zamiany kryteriów oceny i wyboru operacji i/ lub aktualizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. akceptacji lub odrzucenia proponowanych zmian w funkcjonowaniu organów i/ lub biura LGD i/ lub zamiany w procedurach i/ lub zamiany kryteriów oceny i wyboru operacji i/ lub aktualizacji LSR	Wszyscy aktualni i potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Członkowie LGD Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	II półrocze 2018 r. Kolejne badania w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR zawsze poprzedzone badaniem opinii (działanie nr 10)	- aktywny formularz proponowanych zmian	- 1 aktywny formularz - nie mniej niż 100 szt. odpowiedzi

12	Konferencja promująca realizację LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie uczestników konferencji o stanie realizacji LSR (osiągniętych celach, wskaźnikach i rezultatach), prezentacja zrealizowanych operacji Uzyskanie informacji zwrotnej nt. efektów realizacji LSR i funkcjonowania LGD	Wszyscy uczestnicy konferencji, w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, beneficjenci i wnioskodawcy LSR	I półrocze 2019 II półrocze 2022	- prezentacje podczas konferencji - publikacja promocyjna, - film promocyjny na zakończenie realizacji LSR - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom konferencji	- 2 konferencje - 400 uczestników konferencji - 400 egzemplarzy publikacji promocyjnej - 400 egzemplarzy filmu promocyjnego - 400 ankiet - nie mniej niż 75% zwróconych ankiet
13	Seminaria tematyczne promujące dobre praktyki realizacji LSR	Poinformowanie uczestników seminarium o stanie realizacji LSR w ramach określonego obszaru tematycznego. Wymiana doświadczeń i prezentacja dobrych praktyk oraz organizowanie współpracy w ramach zespołów tematycznych. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. potrzeby tworzenia i funkcjonowania zespołów tematycznych w ramach LSR	Wszyscy wnioskodawcy i beneficjenci oraz zainteresowani danym tematem przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy z obszaru objętego LSR Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	I półrocze 2019 i kolejne lata do 2022 roku	- prezentacje tematyczne - prezentacje multimedialne dobrych praktyk - prezentacja tematycznej platformy komunikacji elektronicznej - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom seminarium	- 4 seminaria - 100 uczestników seminariów - 8 prezentacji tematycznych - 10 prezentacji multimedialnych dobrych praktyk - 1 prezentacja tematycznej platformy komunikacji elektronicznej - 100 ankiet - nie mniej niż 70% zwróconych ankiet
14	Kampania promocyjna nt. realizacji LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie mieszkańców obszaru objętego LSR o osiągniętych celach i efektach realizacji LSR oraz o dobrych praktykach realizacji LSR Uzyskanie informacji zwrotnej nt. efektów realizacji LSR i funkcjonowania LGD	Członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Grupy	II półrocze 2018 r. i w kolejnych latach II półrocza do 2023 roku	- artykuły w internecie - ogłoszenia w internecie - publikacja promocyjna - film promocyjny na zakończenie realizacji LSR - prezentacje dla różnych odbiorców	- 6 artykułów w internecie - 12 ogłoszeń w internecie - 1000 egzemplarzy publikacji promocyjnej - 1 film promocyjny

			<p>defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+,</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- materiał promocyjny w lokalnym radio i TV</li> <li>- materiał promocyjny w lokalnej prasie</li> <li>- ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom spotkań</li> </ul>	<p>zamieszczony w internecie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 prezentacje na sesjach rad gmin członkowskich</li> <li>- 4 prezentacje na spotkaniach z lokalnymi przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i sołtysami</li> <li>- 1 materiał promocyjny w lokalnym radio i TV</li> <li>- 2 materiały promocyjne w lokalnej prasie</li> <li>- 300 ankiet</li> <li>- nie mniej niż 80% zwróconych ankiet</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---